



Eric SANTOS

Création Digitale
Conseil en Communication

7 rue de la Ville
77910 Chambry

06 19 13 13 11

Book / Réalisations :

www.eric-santos.fr

eric.santos@tipandtool.com

COMPÉTENCES

Suite ADOBE

Photoshop

Illustrator

Indesign

After Effects

Première

Media Encoder

Dreamweaver

Adobe XD

Gestion de projets

Asana

Trello

Zoho

CMS

Wordpress

Joomla

Prestashop

Drupal

UI/UX

Figma

XD

Sketch

Pratique bureautique

MS Word

MS Powerpoint

Apple Pages

Keynote

WEB+UI/UX+EMAIL+MOTION DESIGNER

Indépendant depuis 2011, je souhaite revenir à de nouvelles aventures en entreprise. Évoluant depuis plus de 20 ans dans le domaine de la **publicité digitale**, les **dead-lines**, la **créativité** et la réactivité sont mon quotidien.

J'ai pu travailler sur des **centaines de problématiques** et je possède les **ressources** pour faire face à la plupart des demandes et besoins.

Qualité, respect des délais, conseil et expertise ont construit ma réputation auprès de mes clients et employeurs. J'ai également développé mon ouverture d'esprit et ma curiosité pour m'intéresser à toutes sortes de projets.

Parcours

2011 > Présent

Directeur TIPANDTOOL SAS

Agence conseil en communication digitale.

- Création de sites internet
- Création graphique (digital & print)
- Spécialisation en e-mails «Good Practices»
- Films d'entreprise
- Relations clients

Clients : Agences de communication, Auchan, Veepee, Parc Astérix, Renault, Croix-Rouge Française, Médecins du Monde,...

2009 > 2011

Directeur Fantastik Media

Création d'une WebTV

- Suivi du chantier de développement
- Création de la charte UI/UX design
- Création des supports de communication
- Sourcing
- Activité de créa / agence (pour XL Airways, notamment)

2007 > 2009

Directeur de Création ADUX (ex Hi-Media)

Direction du studio de Créa

- Gestion du planning
- Direction du Studio dédié à la publicité on-line
- Création et/ou adaptation des campagnes
- Gestion 2 DA et 6 graphistes

1999 > 2007

Directeur Artistique puis «de Création» Numeriland

Direction du studio de Créa de la régie publicitaire

- Évangélisation des clients (personne ne connaît encore «internet»)
- Création de sites
- Direction du studio de créa (jusqu'à 12 personnes)
- Création des 1^{ères} campagnes publicitaires en ligne

Avant 1999

Plein d'expériences

Avant de trouver ma voie professionnelle

- Sondeur pour IPSOS, Médiamétrie,...
- Responsable de la Communication de l'association GENEPI
- Animateur, graphiste amateur, musicien, ...

FORMATIONS

- Bac A2
- Lettres Modernes Paris III Sorbonne
- Ecole du Louvre 1er cycle - Histoire de l'Art
- Monteur Truquiste - CNA-CEFAG + Stage pro
- Webdesigner / Webmaster - Institut BGS + Stage pro
- Formation continue